

Wystąpienia publiczne i medialne

28-29 września 2022 r. oraz 3-4 października 2022 r.
godz. 8:30-16:30

szkolenie w trybie stacjonarnym

O szkoleniu:

Program szkolenia bazuje na metodzie problem based learning. Każdy uczestnik na początku szkolenia zbuduje wyobrażenie siebie w przestrzeni medialnej – gdybym był rozpoznawalnym medialnie naukowcem to, gdzie publikowałbym, komu udzielałbym wywiadów, jak byłbym postrzegany przez odbiorców. Dzięki zbudowanej wizualizacji wszyscy uczestnicy będą mierzyli się ze swoim wyobrażeniem medialnym i ćwiczyli, jak osiągnąć zamierzony efekt. W tym kontekście będą też poznawali poszczególne obszary pozwalające swobodnie występować w różnych mediach.

Grupa docelowa:

Szkolenie adresowane jest do osób chcących poznać zasady dobrej, skutecznej komunikacji i opanować umiejętność eksponowania pozytywnego wizerunku swojej osoby.

Cel szkolenia:

- poznanie podstawowych terminów używanych przez pracowników mediów i dziennikarzy
- przekazanie wiedzy z zakresu prawa prasowego, a w szczególności prawa do autoryzacji wypowiedzi
- przekazanie wiedzy z zakresu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w zakresie prawa cytatu, praw autorskich osobistych i majątkowych w kontekście działalności naukowej
- zaznajomienie z podstawowymi środkami komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz z zasadami autoprezentacji i kreowania wizerunku
- przeprowadzenie warsztatów z zakresu pracy z kamerą oraz mikrofonem oraz podstaw emisji głosu i mowy ciała
- zaznajomienie z podstawowymi różnicami w sposobach wypowiedzi w mediach tradycyjnych (prasa drukowana, radio, telewizja) oraz mediach internetowych (portale informacyjne, kanały internetowe, media społecznościowe, a w szczególności w relacjach on-line).

Limit miejsc: 1 szkolenie - 12 osób

Link do formularza zapisów: <https://ankieta.cziitt.pw.edu.pl/index.php/278575?lang=pl>

